

常識を打破し、変化に適応する！ 新規事業創造セミナー

20XX年X月X日

中小企業診断士
高度情報処理技術者

渡辺 裕

研修メニュー

★1日目

AM

自己紹介・アイスブレイク

ビジネスコンセプトの創造法
【ワーク】コンセプト作成

PM

【ワーク】グループ討議

マーケット（顧客）リサーチ
【ワーク】グループ相互評価
【発表】リサーチ結果のまとめ

★2日目

AM

事業計画書とは？→概要説明

事業計画書の作成
【ワーク】ビジョン・現状分析

PM

事業計画書の作成
【ワーク】販売計画
【ワーク】実施体制・人員計画
【ワーク】損益分岐点分析
【ワーク】実行計画
【発表】グループ内で相互発表

渡辺式コンセプト発想法

抜粋ページ

1. モードを切り替えます。
堅い頭から、柔らかい頭へ（常識脱出モード）
よし、アイデアを出すぞ、何でもあり、と言いつけさせます。
2. 時間を決め集中します（1時間ほど）。
ひとつ出るまで時間がかかるが、モードが徐々に切り替わり
次々に出てきます。1時間で、6つくらい？質より量。
3. ネタ・キーワード探し（新聞・雑誌・ネットなど）。
とっかかり。時流。自分で、不便に思ったこと。
4. 「誰にWho？」 「何をWhat？」 「どのようにHow？」から
逆算しても良いです。

新規事業開発用の事業計画書【参考】

社内向けの新規事業計画書は、簡潔にポイントを絞った1枚紙でも良いです。
以下のようなビジネスモデルキャンバスを用いる例も増えています。

パートナー 8	主な活動 7	価値提案 2	顧客との関係 4	顧客セグメント 1
		抜粋ページ		
	主なリソース 6			
コスト構造 9		収入の流れ 5		